

GARANTIAS DE LA GESTION DE AGUAS SUBTERRANEAS: DIAGNOSIS DE LA SITUACION

PLANES DE EFICIENCIA ENERGETICA DE COMUNIDADES
DE USUARIOS Y
LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

Miguel Pérez Zarco
Ex Subdirector de Estudios de OMEL

Villarreal,4-11-2010

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

Índice

- 1.Contexto para la Liberalización del Mercado
- 2.Deficiencias esenciales para la liberalización
- 3.Seguridad de abastecimiento
- 4.El consumidor
5. El Mercado
6. Conclusiones

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

1.CONTEXTO PARA LA LIBERALIZACION DEL MERCADO

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

1.Contexto para la Liberalización del Mercado

- Crisis económica y financiera
- Crisis de suministro de gas en la UE
- Adopción en 2009 del tercer paquete del Mercado Interior

Fuente: UE

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

2. DEFICIENCIAS ESENCIALES PARA LA
LIBERALIZACION

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

2. Deficiencias esenciales en la liberalización (I)

- 2.1 Aplicación de la legislación:
Procedimientos de infracción contra 25 EM por electricidad y contra 21 EM por gas
- 2.2 Integración del Mercado:
Escasa negociación en los mercados de gas
Consolidación de las bolsas europeas de electricidad:
EPEX (F, D y Suiza)
APX (ND, Bel y UK)
Proyecto Price Coupling(Acoplamiento de precios) entre Nord POOL, EPEX Spot y OMEL

Fuente: UE

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

2. Deficiencias esenciales en la liberalización (II)

- 2.2. Integración del Mercado . Faltan Inversiones en infraestructuras.

Cuellos de botella y congestiones

Problemas de Acceso a gasoductos y almacenamientos de gas

- 2.3 Concentración de empresas. Mercados **MAYORISTAS**

- electricidad

Muy alta : BE, FR, GR,..

Alta : DE, PT, DK,.....

Moderada: ESP, UK, IT, NL...

Fuente: UE

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

2. Deficiencias esenciales en la liberalización (II)

- 2.3 Concentración de empresas . Mercados **MINORISTAS** electricidad

En catorce EM las tres mayores empresas tienen mas del 80% del mercado: (FR 97 %, PT 99,6 %, ESP 84,8 %, IRL 90%. GR 100 %...

Fuente: UE

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

2. Deficiencias esenciales en la liberalización (III)

• 2.4 Tendencia de los precios:

Los cambios en el precio del petróleo tienen un impacto directo en los precios mayoristas del gas y estos, a su vez, influyen en los precios mayoristas de la electricidad.

En 2009 los precios siguieron siendo más elevados que en 2008, aunque la tendencia del petróleo hubiese indicado una caída para el consumidor final. **Parece que los costes energéticos a la baja del MERCADO MAYORISTA no se han repercutido en su totalidad en los precios al CONSUMIDOR FINAL**

Fuente: UE

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

2. Deficiencias esenciales en la liberalización (V)

2.5. Independencia de los gestores de las redes (I):

El tercer paquete exige que los GESTORES DE LAS REDES sean independientes de la generación y del suministro.

Establece tres sistemas:

- Separación de propiedad,
- ISO (Gestor Independiente de la RED) e
- ITO (Separación funcional dentro de la empresa integrada)

Fuente: UE

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

2. Deficiencias esenciales en la liberalización (VI)

2.5 Independencia de los gestores de las redes (II):

Actuación de la DG de Competencia:
Casos E.ON (electricidad) y RWE (gas natural).

Se han creado las REGRT de electricidad y de gas (Redes Europeas de Gestores de redes de Electricidad y de Gas).

Fuente: UE

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

2. Deficiencias esenciales en la liberalización (VIII)

2.7. Aspectos relacionados con los usuarios.

- Reacción de los usuarios. Cambio de suministrador
La Comisión Europea reconoce que es difícil tener datos del cambio de suministrador en todos los EM, pues no todos suministran información.
Veamos algunos datos en el cuadro de la transparencia siguiente

Fuente: UE

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

2. Deficiencias esenciales en la liberalización (IX)

Porcentajes de cambio de suministrador en 2008 (elect.)
por punto de suministro

EM	Gran Ind.	Ind. media	Pequeña Ind. y Hogares
FR	1 %	0 %	1 %
DE	17,36 %	4,57 %	4,71 %
UK	-	-	19,9 %
GR	-	-	-
PT	0 %	0 %	1,2 %
ESP (08)	-	-	-
ESP (07)	18%	7%	2%

Fuente: UE

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

3. SEGURIDAD DE ABASTECIMIENTO

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:

EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

3. SEGURIDAD DE ABASTECIMIENTO.

EL MAYOR DESAFIO EN EL MARCO DE LA CRISIS:
MANTENER LAS INVERSIONES en infraestructuras para
satisfacer las necesidades de suministro.

EL PLAN DE RECUPERACION ECONOMICA cuenta con 2.365
M.€ para interconexiones de Electricidad y Gas.

OBJETIVO: Evitar falseamiento de la Competencia.

Fuente:UE

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

4. EL CONSUMIDOR

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

? QUE PUEDE HACER EL CONSUMIDOR;(I)

Características del producto **electricidad** en un mercado liberalizado:

- Producto horario, con precios diferentes para cada hora. ?CUANDO CONSUMO;
- No existencia de tarifas reguladas. EXPOSICION AL RIESGO
- Necesidad rigurosa de conocer su curva de consumo para cada hora, ?CUANTO CONSUMO EN CADA HORA;
- Contador horario, conectarse a la TENSION MAS ALTA POSIBLE para minimizar el coste de los peajes.
- Capacidad de negociacion frente al comercializador ;
- Necesidad de evitar o minimizar costes de DESVIOS (diferencia entre su programa de consumo y su consumo real medido en el contador), costes de REACTIVA, EXCESO DE POTENCIA. etc

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

? QUE PUEDE HACER EL CONSUMIDOR;(II)

En un mercado liberalizado el coste de la energia electrica se distribuye en tres bloques:

- **PRECIO DE LA ENERGIA CONSUMIDA** a precios de mercado
- **COSTES REGULADOS : Peajes**, para que le energia llegue al punto de consumo y otros costes regulados como Pagos por capacidad, coeficientes de perdidas(BOE)
- **Impuestos y tasas** (Regulados)

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

? QUE PUEDE HACER EL CONSUMIDOR;(III)

El Precio de la **ENERGIA CONSUMIDA** incluye:

- **Precio de la energia** en el mercado(OMEL ó Contrato Bilateral ó Comercializador).En barras de central, incluye el coeficiente de perdidas(Menor a mas alta tension.BOE)
- **Coste de las Restricciones tecnicas**(REE)
- **Coste de los Servicios complementarios**(REE)
- **Coste de La gestion de desvios**(REE)

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

? QUE PUEDE HACER EL CONSUMIDOR;(IV)

LOS COSTES REGULADOS son los siguientes:

TARIFA DE ACCESO o peaje: Termino de potencia(T_p) y termino de energia(T_e). Son mas **BAJOS CUANTO MAYOR ES LA TENSION** de conexion a la red.

PAGOS POR CAPACIDAD , son decrecientes del Peridodo 1 al 6

PERDIDAS EN LA RED, coeficientes **MAS BAJOS CUANTO MAYOR ES LA TENSION** de conexion a la red.

REACTIVA, EN FUNCION DEL COSENO DE ϕ .

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

? QUE PUEDE HACER EL CONSUMIDOR;(V)

LOS IMPUESTOS son los siguientes:

- **Impuesto Municipal:** 1,52284 % de la Energía(Mercado+CB)+Desvios + Costes del OS
- **Impuesto de la Electricidad :** 4,867 % sobre 1,051127 x Energía(mercado + CB) + Desvios+ Costes del OS + IMU
- IVA

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

5. EL MERCADO

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

El consumidor puede:

- Contratar con un **COMERCIALIZADOR**.
- Realizar sus compras de energía en el **MERCADO**

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

El consumidor puede:

- Contratar con un **COMERCIALIZADOR**.
- **LE PUEDE OFRECER DIFERENTES TIPOS DE CONTRATOS DE ENERGIA (TERMINO Fijo + Variable) , gestionarle el contrato de Peaje con el Distribuidor y prestarle otros servicios.**
- **Deben solicitarse varias ofertas, pero es fundamental conocer su CURVA DE CARGA Y PREVISIONES DE CONSUMO, PARA PODER COMPARAR LAS OFERTAS QUE RECIBA DE LOS COMERCIALIZADORES.**
- **El Distribuidor es el responsable de la LECTURAS y de la CALIDAD DEL SUMINISTRO**

El consumidor puede:

- Realizar sus compras de energía en el **MERCADO**
 1. Directamente en OMEL + OS
 2. A través de **REPRESENTANTE**. Varios consumidores pueden dar poderes a un **REPRESENTANTE, QUE PUEDE ACTUAR EN NOMBRE DE TODOS ELLOS.**

Si decide ir al **MERCADO** :

Hay que darse de alta en el Registro del MITyC como **CONSUMIDOR DIRECTO A MERCADO** presentando:

- **COMUNICACION DE INICIO DE ACTIVIDAD**
- **DECLARACION RESPONSABLE** sobre el cumplimiento de los requisitos.

REQUISITOS DE LA DECLARACION:

- Hay que hacerse **SUJETO DEL MERCADO** y prestar las garantías suficientes en **REE**.
- Hay que hacerse **AGENTE DEL MERCADO** en OMEL, firmar el Contrato de Adhesion y **PRESTAR** Garantías suficientes.

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

Si decide ir al MERCADO:

Tanto en REE como en OMEL se puede ir DIRECTAMENTE, como titular de la Instalacion o a traves de REPRESENTANTE.

En ambos casos el REPRESENTANTE puede actuar con

- **REPRESENTACION DIRECTA**, en nombre ajeno y por cuenta ajena. (En nombre y por cuenta de terceros)

En este caso el Representado es el obligado al pago y deposita las garantias.

- **REPRESENTACION INDIRECTA**, en nombre propio pero por cuenta ajena. (En nombre propio pero por cuenta de terceros)

En este caso el Representante es el obligado al pago y deposita las garantias.

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA: EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

Si decide ir al MERCADO :

Recibe las facturas siguientes:

- Una factura SEMANAL de OMEL por la ENERGIA adquirida en el Mercado.
- Una factura MENSUAL de REE por el coste de los AJUSTES DEL SISTEMA (Restricciones Tecnicas, Servicios complementarios y Gestion de Desvios).
- Una factura MENSUAL del Distribuidor por los Peajes.

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

Por su interes, a continuacion se indican las paginas web de las instituciones directamente relacionadas con la actividad del Mercado.

www.mityc.es (Ministerio de Industria :se puede ver la lista de Consumidores directos en Mercado, 38 el 15-10-2010 y la lista de comercializadores , 139 el 15-10-2010).

www.cne.es (Comision Nacional de la Energia)

www.ree.es (Red Electrica de España.Operador del Sistema)

www.omel.es (OMEL. Operador del Mercado)

LIBERALIZACION EN LA UNION EUROPEA:
EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO

MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCION